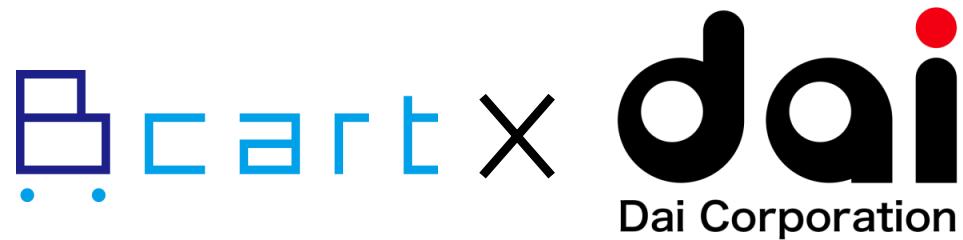


Googleアナリティクス eコマーストラッキング 設定ガイド

運営実績No.1



株式会社Dai Bカート運営部

- 京都ヘッドオフィス
京都府京都市中京区西方寺町160-2 船越メディカルビル2F
- 東京オフィス
東京都新宿区市谷田町2-29 こくほ21ビル5F

Googleアナリティクス設定

Google Analytics – アナリティクス管理画面での設定

The screenshot shows the Google Analytics management interface. On the left, there's a sidebar with various icons: a magnifying glass, a house, a grid, a clock, a person, a gear (which is highlighted with a red box), and a question mark. The main area shows a navigation bar with 'すべてのアカウント > https://kimoto.bcart.jp/' and 'すべてのウェブサイトのデータ' dropdown. Below it, the account 'kimoto' is selected. A red box highlights the 'プロパティ' tab, which contains a dropdown set to 'https://kimoto.bcart.jp/'. A search bar is below it. A pink callout box says '新しいプロパティを作成' and '3 / 50 を使用中'. Other options include 'AdWords のリンク設定', 'AdSense のリンク設定', 'Ad Exchange のリンク設定', and 'すべてのサービス'. The left sidebar also includes 'アカウント設定', 'ユーザー管理', 'すべてのフィルタ', '変更履歴', and 'ゴミ箱'.

Google Analyticsにログイン

(1) 設定箇所

管理 > プロパティ

(2) 設定内容

新しいプロパティを作成

■ Googleアナリティクス設定

Google Analytics – アナリティクス管理画面での設定

The screenshot shows the Google Analytics management interface. On the left, there's a sidebar with various icons: search, home, properties, users, reports, and settings (which is highlighted with a red box). The main area shows the 'Property Settings' page for the 'kimoto / https://kimoto.bcart.jp/' property. The 'Property' dropdown also has a red box around it. The page includes sections for 'Basic Settings', 'Tracking ID' (UA-100774263-1), 'Property Name' (https://kimoto.bcart.jp/), 'Default URL' (https://kimoto.bcart.jp/), 'Default View' (すべてのウェブサイトのデータ), and 'Industry' (インターネット、通信事業). At the bottom, there's a note about AdWords and DoubleClick Search integration.

Google Analyticsにログイン

(1) 設定箇所

管理>プロパティ>プロパティ設定

(2) 設定内容

- ・プロパティ名

サイト名を入力

- ・デフォルトのURL

サイトURLを入力

- ・業種

インターネット、通信事業

Google Analytics - アナリティクス管理画面での設定



The screenshot shows the Google Analytics management interface for the property <https://kimoto.bcart.jp/>. The 'Tracking ID' is displayed as UA- 00000-00. In the sidebar, under 'Tracking Information (.js)', the 'Tracking Code' section is highlighted. A red box also highlights the 'Properties' dropdown and the 'Tracking ID' field.

トラッキングIDの確認

(1) 設定箇所

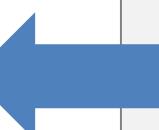
管理>プロパティ>
ユーザー設定>トラッキング情報
>トラッキングコード

(2) 確認内容

- ・トラッキングID

(3) サイトタグをコピー

- ・analytics.js
- ・gtag.js いずれも対応



Google Analytics – アナリティクス管理画面での設定

※設定箇所：各種設定>外部連携>Googleアナリティクス eコマーストラッキング>「編集」をクリック

外部連携管理

Google アナリティクス

トラッキングコード

```
<!-- Global site tag (analytics.js) - Google Analytics -->
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-288544-35', 'auto');
ga('send', 'pageview');
```

Google アナリティクス eコマーストラッキング

Google アナリティクス eコマーストラッキング、出力の設定ができます。（※ Google アナリティクスのトラッキングコードの設定が必須ご利用頂くには別途株式会社Googleとの契約が必要です。）

利用設定

Google アナリティクス トラッキングコードの種類

analytics.js

トランザクション（注文）データ

gtag.js

トランザクションID

入力した形式の選択

(analytics.js) 形式で入力

```
<!-- Global site tag (analytics.js) - Google Analytics -->
<script>

(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-00000-00', 'auto');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

いずれかの形式で入力

(gtag.js) 形式で入力

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-100774263-1"></script>
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
gtag('js', new Date());

gtag('config', 'UA-00000-00');
```

■ Googleアナリティクス設定

Google Analytics – アナリティクス管理画面での設定



The screenshot shows the Google Analytics management interface for the website 'kimoto / https://kimoto.bcart.jp/'. The left sidebar includes icons for search, home, reports, users, filters, channels, and settings. The 'Goals' option under the 'View' section is highlighted with a red box. The main content area displays a table of goals:

	目標	ID	目標タイプ	記録中 数	オン
<input type="checkbox"/>	会員登録完了	目標 ID 2.	目標	2	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	注文完了	目標 ID 3.	目標	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	問合せ	目標 ID 1.	目標	2	<input checked="" type="checkbox"/>

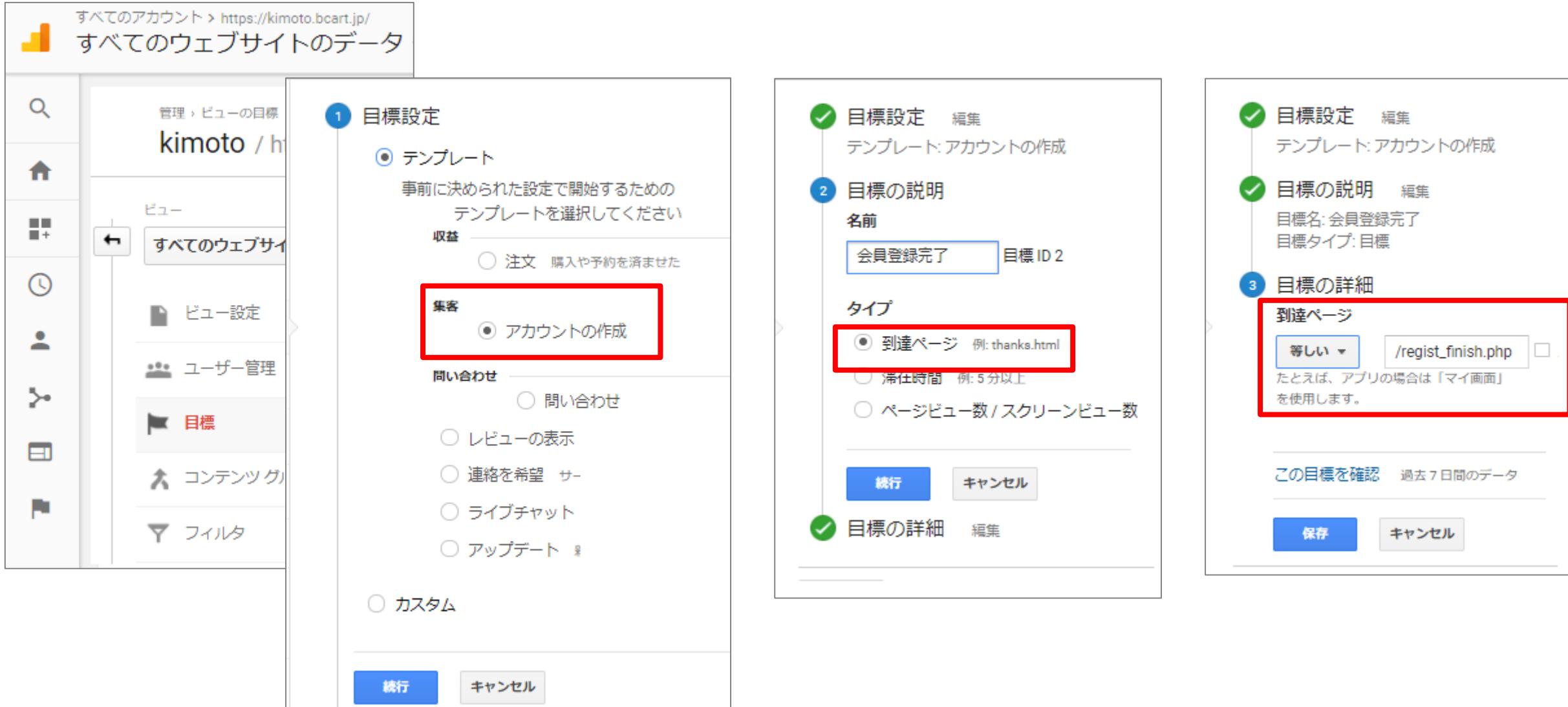
Below the table, it says '設定可能な目標数: 残り 17 個' (Number of goals that can be set: 17 remaining).

(1) 設定箇所

管理 > ビュー >
目標 > 新しい目標

■ Googleアナリティクス設定

Google Analytics - 目標（コンバージョン）設定 例) 会員登録



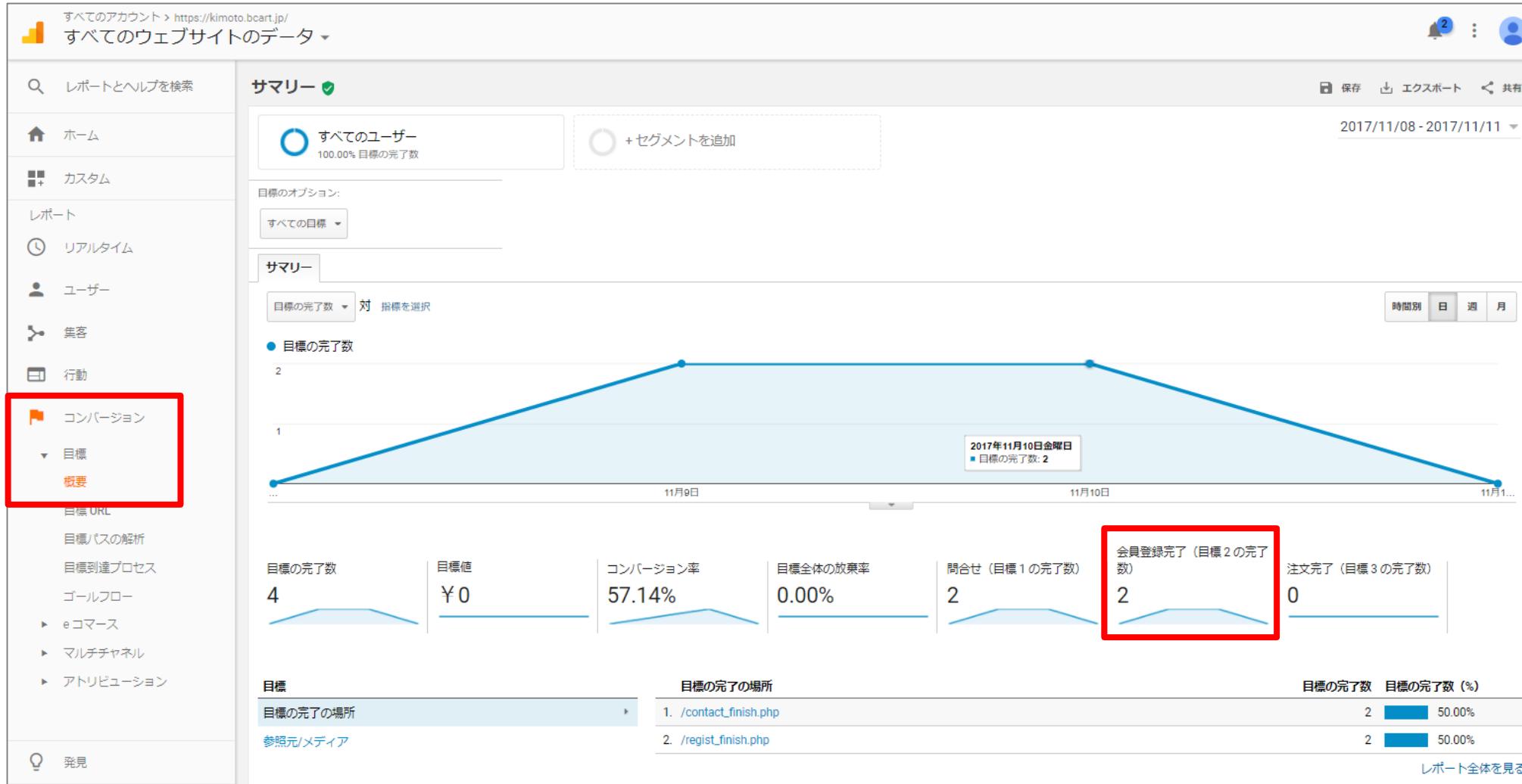
The screenshot shows the three-step process for setting up a goal in Google Analytics:

- 1. 目標設定**: Selects "テンプレート" and "アカウントの作成" (Account Creation) under "集客".
- 2. 目標の説明**: Sets the name to "会員登録完了" and the type to "到達ページ" (Destination Page) with the example "/regist_finish.php".
- 3. 目標の詳細**: Confirms the destination page as "/regist_finish.php".

Red boxes highlight the selected goal types in step 1 and the goal details in step 2.

Googleアナリティクス設定

Google Analytics - 目標（コンバージョン）設定 例) 会員登録



eコマーストラッキング設定

eコマーストラッキング – Bカートでの設定

※設定箇所：各種設定>外部連携>Googleアナリティクス eコマーストラッキング>「編集」をクリック

Google eコマーストラッキング

Google eコマース トラッキング、出力の設定ができます。（※ Google アナリティクスのトラッキングコードの設定が必須です。）
ご利用頂くには別途株式会社Googleとの契約が必要です。

利用設定 **利用する ▾**

トランザクション データ

id	受注番号が出力されます。
affiliation	サイト名「BtoBサイト」など
revenue	受注総額(合計収益額)を出力
shipping	送料を出力
tax	税を出力

アイテム データ

id	受注番号が出力されます。
name	商品名+セット名
sku	品番を出力
category	カテゴリを出力
price	単価を出力
quantity	入数×注文数を出力

※事前に Google Analytics
との連携が必須です

(1) 設定箇所

各種設定>外部連携>
Google eコマーストラッキング

(2) 設定内容

利用する ▾

(3) 表示設定

出力する項目を選択します

eコマーストラッキング – Google Analyticsでの設定

The screenshot shows the Google Analytics interface for the 'kimoto / https://kimoto.bcart.jp' account. The left sidebar includes icons for search, home, reports, users, goals, content groups, filters, channels, and e-commerce settings. A red box highlights the 'e コマースの設定' (e-commerce settings) link under the 'View' section. Another red box highlights the 'e コマース' (e-commerce) link at the bottom of the sidebar.

管理 > ビュー > eコマース設定

(1) 設定箇所
管理>ビュー>eコマース設定

(2) 設定内容

- ステータス > オン
- 関連商品の有効化 > オン

(3) 拡張eコマースの設定
※現状対応しておりません

※未対応※

eコマーストラッキング – 反映箇所

すべてのアカウント > <https://kimoto.bcart.jp/>

すべてのウェブサイトのデータ

レポートとヘルプを検索

ホーム カスタム

レポート リアルタイム ユーザー 集客 行動

コンバージョン (目標 eコマース 概要 商品の販売状況 販売実績 トランザクション 購入までの間隔 マルチチャネル アトリビューション 発見 管理)

e コマース サマリー

すべてのユーザー 100.00% 数量 + セグメントを追加

2017/11/01 - 2017/11/15

時間別 日 週 月

e コマースのコンバージョン率 対 指標を選択

e コマースのコンバージョン率

収益 ¥115,000 平均注文額 ¥9,583 固有の購入数 12 数量 154

上位の収益源

商品	数量	数量 (%)
1. [セット商品挿入・例] カラーコンタクト (1day) ±0.00brown	94	61.04%
2. 在庫親子確認用商品 単品	43	27.92%
3. リスト表示確認用商品 test	14	9.09%
4. 組み立てセットも一緒につけます 単品	3	1.95%

商品のSKU
商品カテゴリ
参照元/メディア

商品

このレポートは 2017/11/15 15:56:22 に作成されました - レポートを更新

レポート全体を見る



ご不明な点は遠慮なくお尋ねください

電話 : **050-3032-2300**

メール : **info@bcart.jp**

ITのチカラで流通の標準をあげる

